

[Vidéo] La cave à cigares à un million, comment ça marche?

Baselworld C'est le projet complètement fou de deux Romands : un humidor sans eau, des cigares à la feuille d'or, des trésors d'ingénierie mécanique et électronique, pour des clients richissimes.



Imperiali rêve de se lancer dans d'autres produits dingues, tous domaines confondus. Pour l'instant, sa cave à cigares doit trouver son marché chez les « über-riches ». Avec quels arguments ? David Pasciuto en fait la démonstration dans cette vidéo.

Par Thierry Meyer

Bâle

Mis à jour à 16h35

Commentaires 0

Partager 0

Mail 0

Tweet

Projet fou. Le qualificatif n'est pas galvaudé. Au deuxième étage de la halle principale de Baselworld, dans le coin réservé aux créatifs indépendants, deux sémillants jeunes Genevois vivent leur première foire mondiale de l'horlogerie. Sauf que leur produit n'est pas une montre. David Pasciuto et Stéphane Nazzal présentent sous la marque Imperiali, qu'ils ont fondée il y a cinq ans, un OVNI (objet vraiment non imaginable)... la première cave à cigares qui se régule sans eau ni intervention humaine. Et bien davantage encore. Une aventure extrême.

Articles en relation

A Bâle, des horlogers en quête de reprise

Baselworld La plus importante foire horlogère au monde ouvre ses portes ce jeudi sur fond d'incertitudes. La branche se trouve confrontée à des défis économiques et technologiques cruciaux. **Plus...**

Par Roland Rossier Mis à jour à 22h16

Biver: «Sans tradition pas d'avenir? Sans innovation non plus»

Baselworld En six mois, Jean-Claude Biver a secoué Zenith, la seule marque du groupe

Signaler une erreur

Vous voulez communiquer un **renseignement** ou vous avez repéré une **erreur**?

«Nous étions les deux gérants dans un family office (ndlr : gestion de fortune privée pour une famille), et nous avions envie de changer d'air. Le soir, on phosporait sur des idées.» Passionnés de mécanique et de belles choses, les deux compères sont sollicités par un client pour trouver «le» cigare le plus exclusif sur la place de Genève. Chou blanc. Mais l'affaire leur fait réaliser que le monde des caves à cigares est étrangement conservateur. Ils se lancent un défi : réaliser un objet impossible, qui bluffera les plus blasés des milliardaires.

PUBLICITÉ

inRead invented by Teads

Plus de trois ans de recherche, de travail, de mobilisation des meilleurs ingénieurs (le bureau FiveCo, basé à Lausanne, des anciens de l'EPFL), mécaniciens et artisans, tous basés en Suisse, donne vie à un humidor invraisemblable : l'Emperador. Dans un imposant caisson de résine, 24 cigares confectionnés tout exprès au Nicaragua et au Honduras, enrobés d'une feuille d'or, sont préservés à température et hygrométrie constantes grâce à un brevet international. La machine extrait l'humidité de l'air, et n'a pas besoin d'eau pour fonctionner.

L'isolation thermique est assurée par un matériau fourni par la NASA. Le mécanisme d'ouverture de la cave ressemble à celui d'un coffre-fort. Une montre à tourbillon au remontage automatique coiffe le tout. Dans un tiroir automatique, trois accessoires complètent l'offre : un coupe-cigare à deux systèmes, guillotine au laser ou poinçonnage, un allume-cigare à la flamme régulée, et un cendrier intelligent muni de capteurs qui ouvrent son diaphragme.

Le prix de ce défi insensé ? Un million de francs. Un joujou pour multimilliardaires revenus de tout – mais qui n'ont jamais vu ça, justement. «On en a vendu quatre, pour l'instant», sourit David Pasciuto, qui avoue que ça ne suffit largement pas pour être rentable. «L'idée, c'est que ce produit exclusif permette de financer le développement de nos brevets vers des applications grand public – pour des frigos, par exemple, ou pour produire de l'eau à partir de l'air, ce qui serait très utile dans les zones désertifiées d'Afrique...» Musique d'avenir. (24 heures)

Créé: 23.03.2017, 16h36

LVMH qui a souffert l'an dernier. Tag Heuer et Hublot poursuivent leur progression.

Interview **Plus...**

Par Thierry Meyer, Bâle 22.03.2017