

# BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

## 9 avril 2011 - LE FRANC-TIREUR DE BASELWORLD 2011 # 36 : La fantastique vitrine Sphère en images (Hublot)

**La montre  
à la vitesse  
de la lumière :  
c'était la vitrine  
la plus regardée  
de tout Baselworld  
et sans doute  
la plus difficile à filmer  
puisque les illusions  
qu'elle crée tiennent  
à la « persistance  
rétinienne ».**

**Un film pour  
mieux comprendre...**

**●●● VITRINE « SPHERE »  
POUR HUBLOT (CRÉATION XAVIER DIETLIN)...**



**Dès la veille de Baselworld, on savait qu'il se passait quelque chose**

**de fort :** alors que la vitrine n'était pas encore opérationnelle, on en parlait déjà. Les lecteurs de *Business Montres* en savaient (comme d'habitude) un peu plus que les autres, puisqu'ils étaient informés dès le 18 mars (info n° 5) de la présentation à Baselworld d'une vitrine révolutionnaire conçue et co-développée pour Hublot par Xavier Dietlin.

**●●● Dès l'ouverture du salon,** c'était déjà la vitrine la plus photographiée – ne serait-ce que parce que c'était la plus spectaculaire, moins par la montre qu'elle présentait que par la façon dont cette montre était présentée, enveloppée dans une *sphère* de lumière capable de dessiner dans l'espace des images et des messages dans un spectaculaire globe de lumière pure (image ci-dessus) au cœur duquel se trouve la montre. En fait, il ne s'agissait qu'un « anneau » équipé de LED dont la rotation ultra-rapide sur lui-même (30 tours par seconde) crée une sorte d'« illusion d'optique » (phénomène bien connu de la « persistance rétinienne » : voir la notice [Wikipedia](#)) basé sur la succession rapide d'images (chaque LED reçoit 11 200 signaux par seconde)...

**●●● Pour mieux comprendre,** un film vidéo tourné avant et pendant Baselworld, à l'atelier Dietlin et devant le stand Hublot (à découvrir sur la [chaîne images](#) de *Business Montres*). Pour ceux qui n'auront pas eu la chance de vérifier *de visu* l'impact de cette Sphere, ce film n'en donne qu'une idée atténuée : la caméra n'est pas aussi sensible que l'œil humain aux questions de « persistance rétinienne ». Merci au diabolique concepteur de cette « vitrine », Xavie Dietlin, pour nous avoir ainsi réenchanté la rétine et pour ce film encore « non officiel et non autorisé »...

**●●● Le vrai grand défi,** c'est d'inventer aujourd'hui les scripts et les images à mettre en scène grâce à cette Sphere, qui nous force à repenser la communication, les logos, les messages et les idées en 3D sur 360°. Pas évident...

## LE FRANC-TIREUR DE BASELWORLD 2011

●● Les trente premières interventions du « Franc-tireur de Baselworld 2011 » figurent en liens dans la liste qui se trouve sur la page de la séquence # n° 30 ci-dessous...

- # 30 « Hermès réinvente les complications philosophiques » ([Business Montres](#) du 27 mars)...
- # 31 « Les charmes et les délices de la "Halle aux Chinois" » ([Business Montres](#) du 28 mars)...
- # 32 « Les 10 objets du temps qu'il ne fallait pas manquer » ([Business Montres](#) du 30 mars)...
- # 33 « Les 10 montres de joaillerie les plus intéressantes du printemps » ([Business Montres](#) du 1er avril)...
- # 34 « Les 10 marques "classiques" qui auront marqué le printemps » ([Business Montres](#) du 4 avril)...
- # 35 « Les 10 concepts les plus radicaux de Baselworld » ([Business Montres](#) du 5 avril)...
- # 36 « La vitrine Sphere en images (Dietlin pour Hublot) » ([Business Montres](#) du 9 avril)...

●●● Et toutes les autres informations et nouveautés 2011 (salons ou off salons, nouvelles marques ou maisons de tradition), à retrouver dans les pages et les rubriques régulières de votre *Quotidien des Montres*...

### MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « Le Franc-tireur de Baselworld 2011 » # 36.

●●● D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ?

Cliquez en bas de page sur le mot « GRÉGOR Y PONS » pour envoyer votre message par e-mail...

---

BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.  
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.  
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGOR Y PONS