



tdg.ch

TRIBUNE DE GENÈVE

MON <  OEIL

Inscription à la news letter
Votre e-mail :

ACCUEIL | L'ENCRE BLEUE | DESSINS D'HERRMANN | REPORTAGES IMAGES

RECHERCHE 

L'INFO

Genève en direct
Sélection genevoise
English corner
Médias / High-tech
Dossiers
Les six derniers jours
Reportages images
Edition électronique
Archives
INTERACTIF
Encre bleue
Dessins d'Herrmann
Les pieds dans le plat
L'avocat vous répond
Forums
Votre avis / Sondages
Quiz

VIVRE A GENEVE

Club TG
Météo
Gastronomie
Cinéma
Spectacles
Programmes TV

SERVICES

Convois funèbres
Contacts
Abonnements
Publicité
Petites annonces
Immobilier
Edicom.ch


produits & branches

Vendredi 12 mars 2004 11h44

Accueil > Sélection genevoise > Article

Genilem se met en quatre pour les autres (10/03/2004)

L'association romande de soutien aux jeunes pousses présentait hier sa première floraison de l'année.

Imprimer | Envoyer à un ami

ELISABETH NICOUD

Quatre sociétés naissantes, quatre projets innovants mais un même constat: à l'origine, il y a des idées lumineuses mais peu de choses pour allumer la flamme! Hier, Genilem présentait dans les murs du Parc scientifiques de l'EPFL sa première floraison de l'année. De la restauration à l'ingénierie en passant par l'informatique et la biotechnologie, tous ces créateurs d'entreprise ont puisé dans leurs porte-monnaie ou dans la caisse familiale pour démarrer leurs activités. Grâce à l'accompagnement, durant trois ans, de l'association romande de conseil aux entreprises, ces jeunes pousses espèrent prendre racine. Durablement. Portraits.

• Calm ou manger "Comme à la maison"

- Création: Janvier 2002 à Genève. Directrice: Oriana Pierrazzi. 11 collaborateurs.
- Financement: 200 000 francs
- Signe particulier: Chaîne de fast-food bio de restaurants, avec ventes à emporter et livraisons à domicile. L'idée est née d'une expérience personnelle. Oriana Pierrazzi, femme active ayant travaillé de nombreuses années dans la presse et pour une banque américaine, tire un jour le bilan de la "malbouffe": surcharge en poids, stress et vulnérabilité accrue aux maladies. Ne trouvant pas d'offres adéquates en Suisse, elle imagine des lieux conviviaux, sans fumée, offrant une nourriture saine et familiale.
- Clients: Des urbains, expatriés, cadres, jeunes branchés.
- Aujourd'hui: Deux restaurants au centre-ville de Genève et à Carouge.
- Demain: Ouvrir 20 lieux dans les grandes villes suisses d'ici à 2009, dont un espace à Lausanne en 2005 et créer plus de 80 emplois.

• Fiveco ou les cinq doigts de la main

- Création: Septembre 2002 à Lausanne. Directeur général: Antoine Lorotte.
- Financement: 20 000 francs
- Signe particulier: L'histoire de cinq copains étudiants à l'EPFL qui montent ensemble un bureau d'ingénierie en microtechnique, des projets innovants à mi-chemin entre l'informatique, l'électronique et la mécanique. Ils offrent des services de R&D aux entreprises mais développent aussi leurs propres produits.
- Clients: Tous domaines: médical, domotique, sécurité...
- Aujourd'hui: Participation à la conception du RoboX à l'Expo.02 de Neuchâtel. Logiciel de reconnaissance de plaques minéralogiques pour la Police cantonale vaudoise, un logiciel qui peut être appliqué à d'autres branches.
- Demain: Commercialisation d'une carte Ethernet de contrôle moteur permettant de paramétrer très simplement les différents éléments avec un navigateur web. Objectif: parvenir à 500 000 francs de chiffre d'affaires cette année et la rentabilité d'ici un à deux ans.
- Site internet: www.fiveco.ch

• Ilion Security ou dans la peau des cyberpirates

- Création: Août 2002 à Genève. Directeur: Lorin Voutat. Quatre cofondateurs, dont 3 issus de l'EPFL, et 10 collaborateurs sous mandat.
- Financement: 100 000 francs.
- Signe particulier: Ilion, dérivé du nom grec de la ville de Troie, pratique de l'"ethical hacking". En clair, cela signifie que la société s'immisce en toute légalité dans les systèmes informatiques des entreprises pour y détecter les failles. Et y réussit à 98% des cas! Un nouveau style d'audit d'entreprises qui consiste à se mettre dans la peau du cyberpirate. A noter que 60% des vols d'informations sont le fait de collaborateurs qui travaillent au sein de l'entreprise.
- Clients: A 80% des banques.
- Aujourd'hui: La start-up travaille essentiellement en Suisse romande, pour des raisons

De janvier à mars 2004
découvrez l'Italie



L'AVOCAT REPOND

Les indemnités maladie sont-elles saisissables?

Posez vos questions juridiques à un avocat. Chaque semaine, nous choisissons la plus intéressante, à laquelle l'avocat répond gratuitement.

[Lire](#)

GASTRONOMIE

A table!

Chaque samedi, retrouvez les bonnes adresses gourmandes de Genève et d'ailleurs.

[Lire](#)

CLUB TG

Billets à gagner

Nos abonnés peuvent gagner cette semaine des places pour:

- La Mouette de Tchechov,
- Le Ballet National de Sibérie,
- Gianna Nannini



[Voir les détails](#)

de difficulté de recrutement notamment...

- Demain: "S'attaquer" à la France, puis aux autres pays européens, le piratage informatique n'ayant évidemment aucune frontière

- Site internet: www.ilionsecurity.ch

• **Biocell Interface ou la chasse aux cellules toxiques**

- Création: En 2003 à La Chaux-de-Fonds et à Genève. Mais les recherches menées par le neurobiologiste Luc Stoppini et Claude Haenni ont débuté en 1998. Directeur: Serge Dubey

- Financement: 100 000 francs.

- Signe particulier: Vente d'appareils permettant d'analyser le système nerveux central et tests de molécules potentiellement thérapeutiques (Alzheimer ou Parkinson), une méthode qui permet de cultiver les cellules souches plus longtemps tout en limitant les tests sur les animaux. A noter qu'une loi européenne limitera la circulation des cellules toxiques pour le corps humain en 2005, une opportunité que la start-up compte saisir.

- Clients: Universités et laboratoires pharmaceutiques

- Aujourd'hui: Biocell a obtenu un premier mandat chez Serono. Une vingtaine de ses appareils ont déjà été vendus par le bouche à oreille.

- Demain: Marchés européens, américains et asiatiques. La société cherche de 800 000 francs à 1 million de financement et vise la rentabilité dans trois ans.

- Site internet: www.biocell-interface.com



Tribune de Genève: tél: +41 22 322 40 00 fax: +41 22 781 01 07
11, rue des Rois - CP 5115 - 1211 Genève 11,
[Accueil](#) | [contacter le Webmaster](#) | [contacter la Rédaction](#)

© Tribune de Genève